

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

۲۲

● بیمارستان بازرگانان

۲۳

● روابط عمومی

۱۶

● کمیسیون‌های تخصصی و مشورتی

۱۷

● شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان تهران

۱۸

● خدمات بین الملل

۱۹

● خدمات مشاوره سرمایه گذاری

۲۰

● خدمات داوری اتاق تهران

۲۱

● خدمات نوآوری و دیجیتال

۰۸

● خدمات کارت عضویت و بازرگانی

۰۹

● خدمات گواهی مبدا

۱۰

● پنجره واحد فیزیکی شروع کسب و کار

۱۱

● خدمات بیمه‌ای

۱۲

● خدمات مشاوره

۱۳

● امور تشکل‌ها و مسئولیت اجتماعی

۱۴

● خدمات آموزشی

۱۵

● پژوهش‌های اقتصادی

۰۱

● اتاق تهران در گذر تاریخ

۰۲

● ارکان اتاق

۰۳

● مسئولیت‌ها و وظایف

۰۴

● اتاق، مشاوره سه قوه

۰۵

● ارتباط دو طرفه

۰۶

● مهمترین خدماتی که می‌توانید از اتاق دریافت کنید

۰۷

● راهنمای تجاری



اتاق تهران در گذر تاریخ

با اضافه شدن بخش کشاورزی به «اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران» تغییر نام داد و امروز با ارائه خدمات گسترده به اعضا و فعالان اقتصادی فعالیت می‌کند.

اتاق تهران که آن را پارلمان بخش خصوصی پایتخت معرفی می‌کنیم خانه فعالان اقتصادی و نهادی است انتخابی که اعضای هیات نمایندگان آن هر چهار سال یکبار با رأی مستقیم اعضا انتخاب می‌شوند و رسالت آن تلاش برای ایجاد اقتصادی رقابتی با محوریت بخش خصوصی است. اتاق تهران تنها اتاق بازرگانی در کشور است که در ترکیب هیات نمایندگان خود علاوه بر نمایندگان بخش خصوصی، ۲۰ نماینده نیز از وزارتخانه‌های اقتصادی دولت دارد و از این نظر می‌تواند تلاش موثرتری در پیگیری مطالبات بخش خصوصی در جهت بهبود محیط کسب‌وکار کشور داشته باشد.

در این برشور با مهمترین فعالیت‌ها و خدمات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران آشنا می‌شوید.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران قدیمی‌ترین نهاد مدنی کشور است که سابقه تاسیس آن به سال ۱۲۶۳ با نام «مجلس و کلاهی تجار» برمی‌گردد. مجلس و کلاهی تجار به درخواست بازرگانان مشهور و با نفوذ آن دوره از جمله محمدحسن اصفهانی ملقب به امین‌الضرب و موافقت ناصرالدین‌شاه راه‌اندازی شد.

این نهاد مدنی بخش خصوصی که از نظر قدمت دو سال زودتر از مجلس تاسیس شده بود، بعد از مدتی فعالیت به دلیل مخالفت‌ها و سنگ‌اندازی‌ها تعطیل و در دوران پهلوی اول در سال ۱۳۰۵ شمسی با نام اتاق تجارت تهران با ریاست محمدحسین امین‌الضرب (پسر محمدحسن) مجدد احیا شد.

اتاق تجارت تهران طی سال‌های بعد با تغییر نام به «اتاق بازرگانی» تبدیل شد و با ادغام با «اتاق صنایع و معادن» به عنوان «اتاق بازرگانی، صنایع و معادن» شناخته شد. در نهایت در سال ۱۳۹۰

ارکان اتاق

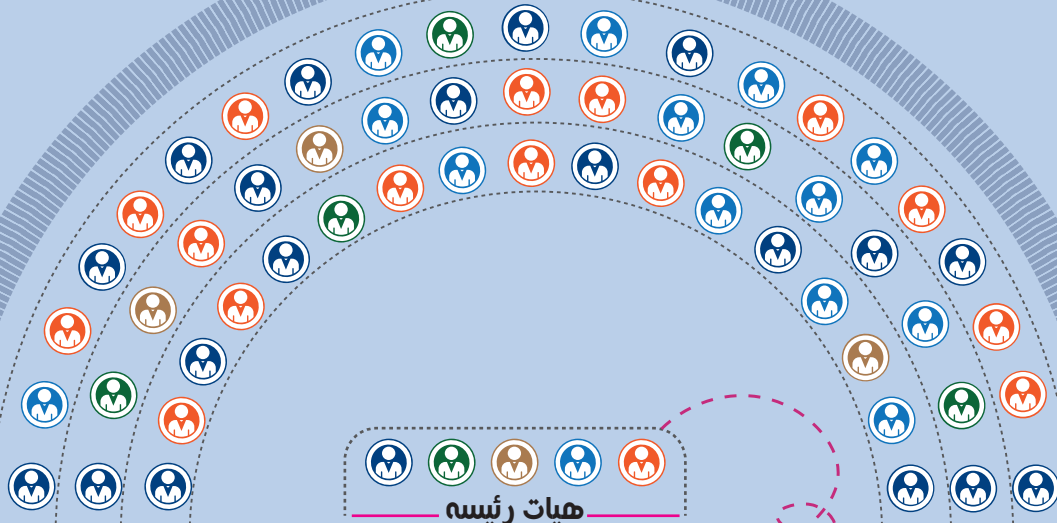
ارکان اصلی اتاق تهران شامل هیات رئیسه و هیات نمایندگان است. اعضای هیات نمایندگان هر چهار سال یکبار با رأی اعضای اتاق انتخاب می‌شوند. هیات نمایندگان اتاق تهران ۶۰ عضو شامل ۴۰ نماینده بخش خصوصی و ۲۰ نماینده دولتی دارد. ترکیب نمایندگان بخش خصوصی از ۱۶ نماینده بخش بازرگانی، ۱۴ نماینده بخش صنعت، ۴ نماینده بخش معدن و ۶ نماینده بخش کشاورزی تشکیل شده است. هم‌چنین ۱۵ نماینده از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت و ۵ نماینده نیز از سوی وزیر جهاد کشاورزی به عنوان نمایندگان دولت معرفی می‌شوند، تا ترکیب ۶۰ عضو هیات نمایندگان اتاق تهران تکمیل شود.

اعضای هیات نمایندگان در اولین نشست رسمی خود بعد از انتخابات، باید ۵ عضو هیات رئیسه شامل رئیس، نایب‌رئیس اول، نایب‌رئیس دوم، خزانه‌دار و منشی را انتخاب کنند. اعضای هیات رئیسه الزاماً باید از بین اعضای هیات نمایندگان باشند. هیات رئیسه امور کلی سیاستگذاری را برعهده دارد و تصمیم‌های مهم خود را برای اجرایی شدن باید به تصویب هیات نمایندگان برساند. دبیر کل نیز با پیشنهاد رئیس و تایید هیات رئیسه انتخاب می‌شود که مدیریت امور اجرایی اتاق را برعهده دارد.

اعضای هیات نمایندگان در هر دوره برای بررسی کارشناسی، علمی و دقیق چالش‌های محیط کسب و کار و فضای اقتصادی کشور، کمیسیون‌های تخصصی را شکل می‌دهند که تعداد و عنوان آنها بسته به تصمیم هیات نمایندگان متغیر است.



اعضای هیات نمایندگان





مسئولیت‌ها و وظایف

برابر ماده ۵ قانون اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی، وظایف و اختیارات اتاق عبارت است از:

معدن و کشاورزی در اجرای قوانین مربوطه و مقررات جاری مملکتی.

ب- ارائه نظر مشورتی در مورد مسایل اقتصادی کشور اعم از بازرگانی، صنعتی و معدنی و مانند آن به قوای سه‌گانه.

ج- همکاری با دستگاه‌های اجرایی و سایر مراجع ذی‌ربط به منظور اجرای قوانین و مقررات مربوط به اتاق.

د- ارتباط با اتاق سایر کشورها و تشکیل اتاق‌های مشترک و کمیته‌های مشترک با آنها براساس سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران.

ه- تشکیل نمایشگاه‌های تخصصی و بازرگانی داخلی و خارجی با کسب مجوز از وزارت بازرگانی و شرکت در سمینارها و کنفرانس‌های مربوط به فعالیت‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی و کشاورزی اتاق در چارچوب سیاست‌های نظام جمهوری اسلامی ایران.

و- کوشش در راه شناسایی بازار کالاهای صادراتی ایران در خارج از کشور و تشویق و کمک به مؤسسات مربوطه جهت شرکت در نمایشگاه‌های بازرگانی داخلی و خارجی.

ز- تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاری داخلی در امور تولیدی بالاخص تولید کالاهای صادراتی که دارای مزیت نسبی باشند.

ح- تلاش در جهت بررسی و حکمیت در مورد مسایل بازرگانی داخلی و خارجی اعضا و سایر متقاضیان از طریق مرکز داوری اتاق.

ط- ایجاد و اداره مرکز آمار و اطلاعات اقتصادی به منظور انجام وظایف و فعالیت‌های اتاق.

ی- صدور کارت عضویت طبق آیین‌نامه اتاق ایران جهت تکمیل مدارک صدور کارت بازرگانی.

ک- تشکیل اتحادیه‌های صادراتی و وارداتی و سندیکاهای تولیدی در زمینه فعالیت‌های بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی طبق مقررات مربوط.

ل- دایر کردن دوره‌های کاربردی در رشته‌های مختلف بازرگانی، صنعتی، معدنی و خدماتی متناسب با احتیاجات کشور.

م- تهیه، صدور، تفریغ و تأیید اسنادی که طبق مقررات بین‌المللی برعهده اتاق ایران می‌باشد با هماهنگی وزارت بازرگانی.

ن- تشکیل اتاق‌های مشترک با کشورهای دوست با هماهنگی وزارتین بازرگانی و امور خارجه.

اتاق مشاوره سقوه

براساس قانون، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به عنوان مشاوره عالی سه قوه کشور به شمار می‌آید. بر همین مبنا اتاق بازرگانی می‌تواند در فرآیند تصمیم‌سازی مشارکت فعال داشته و نقش آفرینی کند. رئیس اتاق بازرگانی ایران یا نمایندگانی که از طرف اتاق ایران تعیین می‌شوند در مجامع و شوراهای مهم اقتصادی کشور مانند شورای پول و اعتبار، شورای عالی بورس و ... حضور دارند و طرف مشورت قرار می‌گیرند. اتاق تهران نیز در شوراهای مربوط به استان تهران حضوری اثرگذار دارد.

طی چهار دهه گذشته بخش مهمی از قوانین اقتصادی کشور با نظر کارشناسی اتاق مورد اصلاح قرار گرفته یا قوانین جدید تصویب شده است که به عنوان نمونه شاخص‌ترین آنها قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار است. این قانون با هدف تسهیل فضای کسب و کار و رفع موانع تولید و توسعه اقتصادی تشکیل شده و قدرت نفوذ بالایی برای مصوبات آن در نظر گرفته شده است.

براساس بندهای این قانون تمامی نهادهای دولتی اعم از وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها نباید هیچ بخشنامه یا دستورالعملی را بدون مشاوره با بخش خصوصی و تشکلهای مرتبط مصوب و ابلاغ کنند.





۱۸۶۶
مرکز تماس
اتاق تهران



ارتباط دو طرفه

یکی از بسترهای تسهیل کننده ارائه خدمات اتاق تهران به اعضا «مرکز تماس اتاق تهران» به شماره چهاررقمی ۱۸۶۶ است. برای برقراری ارتباط با اتاق تهران و بیان هرگونه سوال، نظر، پیشنهاد یا انتقاد، پیگیری فرآیند صدور یا تمدید کارت عضویت و بازرگانی، دریافت مشاوره و تمامی خدمات اتاق می‌توان از محدوده استان تهران بدون گرفتن پیش‌شماره با تلفن ثابت یا همراه با ۱۸۶۶ تماس گرفت. مرکز تماس اتاق تهران شامل پنج کانتر برای تماس‌های ورودی و دو کانتر برای تماس‌های خروجی است و با راه‌اندازی سیستم تیکتینگ تمامی تماس‌ها برای پاسخگویی به کارشناس مربوطه ارجاع خواهد شد.



مهمترین خدماتی که می‌توانید از اتاق تهران دریافت کنید:

- صدور و تمدید کارت عضویت
- صدور گواهی مبدا
- ثبت شرکت با مسئولیت محدود و سهامی خاص در پنجره واحد
- ثبت برند
- ارائه خدمات بیمه‌ای (بیمه تکمیلی بدون محدودیت تعداد کارکنان کارگاه)
- حضور نماینده در هیات‌های حل اختلاف مالیاتی
- حضور نماینده در هیات‌های تشخیص مطالبات تامین اجتماعی
- ارائه خدمات مشاوره (گمرکی، بانکی، مالیاتی، حقوقی و ...) به صورت حضوری، آنلاین و تلفنی
- برگزاری کارگاه‌های و دوره‌های آموزشی کوتاه‌مدت و میان‌مدت در حوزه تجارت خارجی
- برگزاری دوره‌های مهارت‌محور و آموزش مدیران
- اعزام هیئت‌های تجاری به خارج از کشور و پذیرش هیئت‌های تجاری از خارج از کشور
- برگزاری نشست‌های مذاکره مستقیم با فعالان اقتصادی خارجی
- کمک به فعالان اقتصادی برای اخذ ویزای تجاری
- حل و فصل اختلافات و دعاوی تجاری از طریق مرکز داوری
- کمک به توسعه دانش‌بنیان‌ها و استارت‌آپ‌ها و ایجاد رویدادهای پیوند بین استارت‌آپ‌ها و سرمایه‌گذاران
- مشاوره در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی
- پیگیری مطالبات و مشکلات فعالان اقتصادی از طریق کمیسیون‌های تخصصی و شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران
- ارائه گزارش‌ها و پژوهش‌های اقتصادی کاربردی
- انتشار منظم ماهنامه اقتصادی آینده‌نگر و عرضه آن از طریق سایت
- انتشار کتاب‌های اقتصادی و عرضه رایگان آن از طریق سایت
- ارائه خدمات درمانی در بیمارستان بازرگانان
- ارائه خدمت به تشکلهای بخش خصوصی در راستای توانمندسازی آنها و فراگیر شدن تشکل‌گرایی
- راه‌اندازی میز ارائه خدمت ثبت‌نام برای دریافت همه مجوزهای کسب‌وکار موجود در درگاه ملی مجوزها
- اطلاع‌رسانی برپایی نمایشگاه‌ها، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی، حضور هیات‌های تجاری خارجی با اعزام هیات به کشورهای خارجی و ... در بخش تابلو اعلانات سایت





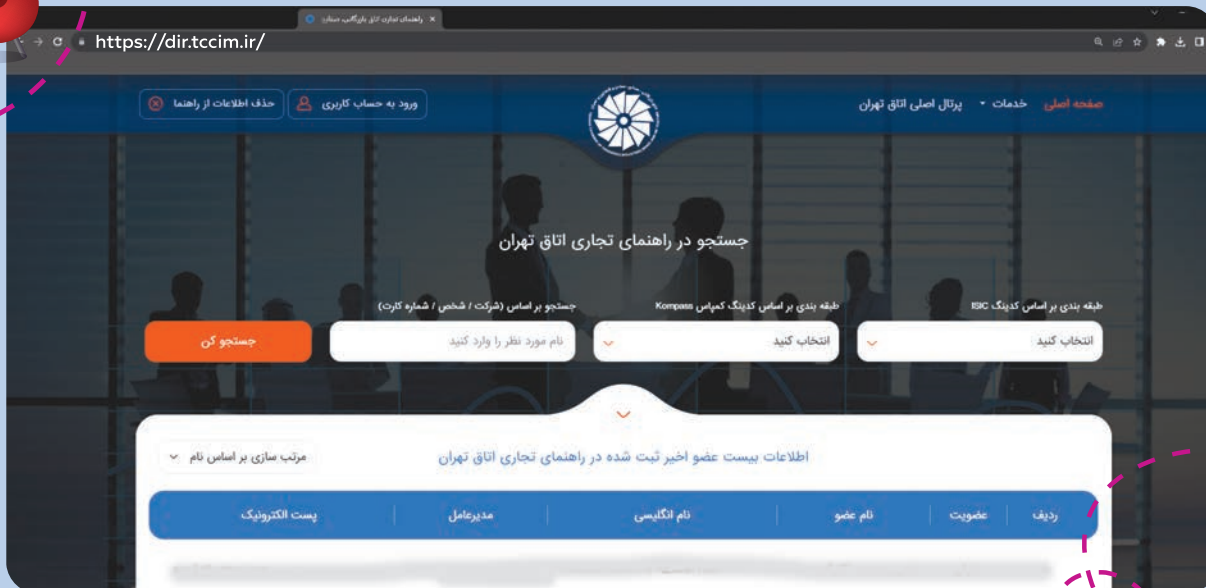
Directory



راهنمای تجاری

بخش راهنمای تجاری (دایرکتوری اتاق) در بخش میز خدمات سایت اتاق بازرگانی تهران با آدرس <https://dir.tccim.ir> در دسترس اعضا و فعالان اقتصادی قرار دارد. این دایرکتوری شامل اطلاعات اولیه تمامی اعضای حقیقی و حقوقی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران است.

در این دایرکتوری جامع می‌توان براساس کدینگ ISIC، کدینگ کمپاس Kompass یا براساس نام شرکت / شخص / شماره کارت اعضای اتاق بازرگانی تهران را جست‌وجو کرد و از عضویت آنها در این نهاد بخش خصوصی اطمینان حاصل کرد. علاوه بر این می‌توان براساس رشته فعالیت انتخابی در زمان صدور و تمدید کارت (۹۸ گروه عمده اقتصادی) بنگاه‌های عضو اتاق فعال در آن حوزه را با هدف توسعه همکاری‌ها و برقراری ارتباط پیدا کرد. لازم به ذکر است که این دایرکتوری قابل دریافت (دانلود) نیست و صرفاً اطلاعات اولیه و غیرمحرمانه اعضا در آن قرار گرفته است. علاوه بر این اعضای که تمایل نداشته باشند این اطلاعات پایه‌ای آنها در دسترس باشد می‌توانند وارد سایت شده و اطلاعات خود را از این دایرکتوری حذف کنند.



خدمات کارت بازرگانی و عضویت

اتاق تهران در سال‌های بعد از انقلاب و براساس قانون، وظیفه صدور و تمدید کارت بازرگانی و صدور گواهی مبدأ را برعهده داشته است. با راه‌اندازی سامانه جامع تجارت از نیمه تابستان ۱۳۹۹ صدور و تمدید کارت بازرگانی از این سامانه و زیرنظر سازمان توسعه تجارت صورت می‌گیرد و مراحل نهایی آن توسط اتاق بازرگانی انجام می‌شود. با این حال شرط دریافت کارت بازرگانی، عضویت در اتاق بازرگانی است. پس ابتدا باید برابر مراحل زیر کارت عضویت دریافت کنید.



● صدور و تمدید کارت بازرگانی



راهنمای عضویت

چگونگی صدور کارت عضویت

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



۱ درخواست متقاضی

- ثبت توسط کارشناسان
- ثبت نام در سامانه اتاق توسط متقاضی
- مراجعه حضوری



۴ اعلام نواقص و در صورت تایید، ارسال جهت پرداخت حق عضویت



۵ پرداخت حق عضویت توسط متقاضی



۲ ارتباط کارشناس بامتقاضی جهت دریافت مدارک

- تماس از طریق تلفن یا واتس آپ

۷ چاپ کارت عضویت و ارسال آن از طریق پست



۶ ارسال جهت بررسی و به تایید اتاق ایران



۳ ثبت نام و ایجاد فرآیند، توسط کارشناس عضویت در سامانه



چگونگی تمدید کارت عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران



درخواست متقاضی

- ثبت توسط کارشناسان
- ثبت نام در سامانه اتاق توسط متقاضی



۴ تکمیل فرایند و ارسال جهت پرداخت

۲ ارتباط کارشناس بامتقاضی جهت دریافت مدارک

- تماس از طریق تلفن یا واتس آپ



۵ پرداخت حق عضویت توسط متقاضی



۶ ارسال جهت بررسی و به تایید اتاق ایران



۳ آغاز فرایند ثبت نام جهت تمدید کارت توسط کارشناس

۷ چاپ کارت عضویت و ارسال آن از طریق پست



خدمات گواهی مبدأ

گواهی مبدأ، سندی است که به درخواست صادرکننده یا نماینده قانونی وی برای تعیین مبدأ یک کالای صادراتی توسط واحد مجاز صدور این گواهی، صادر می‌شود. اتاق بازرگانی تهران به منظور تسهیل سیر صدور گواهی مبدأ این خدمت را صرفاً از طریق سامانه الکترونیکی ارائه می‌کند. واحد گواهی مبدأ در معاونت توسعه عضویت اتاق تهران، خدماتی از جمله صدور گواهی مبدأ، تاییدیه امضای اسناد تجاری، استعمال گواهی‌های مبدأ خارجی و پاسخ به آنها، آموزش و مشاوره و ... را به اعضای اتاق ارائه می‌کند.



پنجره واحد فیزیکی شروع کسب و کار

در راستای سیاست‌های کلان بهبود فضای کسب و کار «ثبت تاسیس شرکت» «با مسئولیت محدود» و «سهامی خاص» در محل پنجره واحد فیزیکی کسب و کار اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران صورت می‌پذیرد.

خدمات ویژه

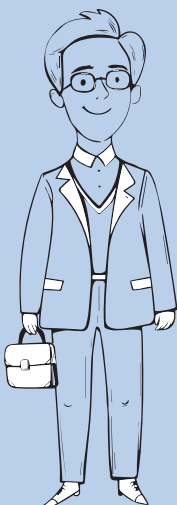
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به اعضای جدید

- بهره‌مندی از بسته اعتباری خدمات آموزشی مرکز آموزش اتاق تهران
- امکان بهره‌بندی از خدمات آموزشی و توسعه مهارت در مدرسه کسب و کار اتاق تهران
- ایجاد امکان استفاده از بسته‌های تشویقی خدمات بیمه تکمیلی
- دریافت خدمات رایگان مشاوره در حوزه‌های مرتبط با کسب و کار از جمله مشاوره‌های خدمات مالی و بانکی، حقوقی، بیمه، مالیات، امور گمرکی، سرمایه‌گذاری خارجی، حوزه ورشکستگی و احیاء شرکت‌های ورشکسته، محیط زیست و ...
- تسهیل و تسریع در روند عضویت در تشکل‌های حرفه‌ای
- امکان استفاده از خدمات در حوزه تجارت خارجی شامل دریافت خدمات مشاوره حقوقی بین‌الملل، مشاوره بازرگانی بین‌المللی، حضور موثر در هیات‌های تجاری، تسهیل و تسریع در روند شبکه‌سازی اعضا اتاق با هم‌تایان خارجی، تسهیل در فرآیند اخذ ویزا از سفارتخانه‌ها و نمایندگی‌های مقیم ایران و ...
- بهره‌مندی از خدمات اطلاع‌رسانی، ایجاد کانال‌های ارتباطی و امکان استفاده از نشریات تخصصی و کتب اقتصادی اتاق تهران
- امکان ثبت تغییرات شرکت، صرفاً برای اعضای اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

خدمات قابل ارائه در پنجره واحد فیزیکی شروع کسب و کار اتاق تهران

- ثبت شرکت با مسئولیت محدود و سهامی خاص در شهر تهران (شامل ثبت درخواست تأسیس، ثبت نام در سامانه ثبت شرکتها، تعیین و تأیید نهایی نام شرکت)
- انتشار آگهی ثبت شرکت در روزنامه رسمی
- انتشار آگهی ثبت شرکت در روزنامه‌های کثیرالانتشار
- ثبت نام اظهارنامه پلمپ دفاتر قانونی و هماهنگی با پست برای ارسال به آدرس متقاضی
- اخذ کد کارگاهی از سازمان تأمین اجتماعی بدون نیاز حضور در سازمان تأمین اجتماعی
- ثبت نام در سامانه سازمان امور مالیاتی و تشکیل پرونده مالیاتی به صورت الکترونیکی بدون نیاز به حضور در ادارات مالیاتی شهر تهران
- اخذ شناسه ملی و شناسه ثبت شرکت و دریافت اوراق نهایی ثبت شرکت
- امکان عضویت هم‌زمان در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

خدمات ویژه
به اعضای جدید



خدمات بیمه ای

یکی از خدمات ویژه اتاق بازرگانی تهران، ارائه خدمات بیمه با شرایط ویژه به اعضاست که در تفاهم بین اتاق و بیمه آسیا حاصل شده است. مهمترین خدمت بیمه بازرگان، ارائه بیمه تکمیلی درمان است؛ ویژگی منحصر بفرد این خدمت، ارائه خدمات به تمامی شرکتها فارغ از تعداد کارکنان آن (حتی یک نفر) است. به این ترتیب تمامی شرکت‌های کوچک نیز می‌توانند از خدمات بیمه تکمیلی درمان با فرانشیز ۹ درصدی بهره‌مند شوند. بیمه بازنشستگی و سنوات، عمر، حوادث، شخص ثالث و بدنه خودرو و تمامی خدمات بیمه‌ای در این میز به اعضای اتاق تهران ارائه می‌شود.



ارائه کلیه خدمات بیمه ای با شرایط و تسهیلات ویژه

• **بیمه باربری :**
تا سقف ۲۵% تخفیف + تقسیط بلند مدت



• **بیمه آتش سوزی**



• **بیمه بدنه:**
تا سقف ۲۵% تخفیف + تقسیط بلند مدت

• **بیمه ثالث :**
تقسیم بلند مدت



• **بیمه درمان :**
بدون محدودیت تعداد برای اعضای حقوقی + بیمه انفرادی برای اعضای حقیقی + امکان پرداخت اقساطی



• **بیمه مکمل بازنشستگی:**
امکان پرداخت ماهانه





خدمات مشاوره

معاونت توسعه خدمات کسب و کار

طی گذشت سال‌های متمادی از خدمت‌رسانی اتاق تهران به فعالان اقتصادی، نیاز مبرم بنگاه‌های اقتصادی به خدمات مشاوره در حوزه‌های مختلف کسب و کار مشخص شد.

در همین راستا معاونت توسعه خدمات کسب و کار با مأموریت ارائه این خدمات و با تمرکز بر حوزه‌های اثرگذار در فرآیند بهبود فضای کسب و کار در اتاق تهران راه‌اندازی شد که هم‌اکنون با استفاده از کارشناسان خبره و مشاوران مجرب مشغول فعالیت و ارائه خدمات است.

خدمات مشاوره معاونت توسعه خدمات کسب و کار اتاق تهران به شرح زیر است:



مشاوره حقوقی



مشاوره امور گمرکی



مشاوره امور قوانین کار



مشاوره عضویت و کارت بازرگانی



مشاوره امور ارزی و بانکی



مشاوره اصلاح ساختار مالی شرکت‌ها



مشاوره احیا شرکت‌های ورشکسته



مشاوره امور تامین اجتماعی



مشاوره امور مالیاتی



مشاوره دعوی حقوق بانکی



مشاوره امور محیط زیستی فعالان اقتصادی



امور تشکل‌ها



اتاق تهران در راستای اهداف خود و تحقق برنامه‌های تعیین شده منطبق با اسناد بالادستی از جمله قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، در جهت توانمندسازی، تقویت و توسعه تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی، خدمات متنوعی را با رویکرد توزیع عادلانه ارائه می‌دهد:

- **فعالیت‌های توسعه‌ای:** شامل ثبت و تاسیس یا جذب و الحاق تشکل‌های اقتصادی به اتاق تهران براساس استراتژی عدم تضاد منافع و نبودن انجمن موازی در اتاق.
- **توانمندسازی:** شامل آموزش و ترویج، رتبه‌بندی و شناسایی نقاط قوت و ضعف تشکل‌ها و ارائه راهبردها و مشورت‌های لازم برای ارتقا کمی و کیفی فعالیت‌های تشکل‌ها،
- **تقویت شبکه‌های ارتباطی:** شامل معرفی تشکل‌ها به سازمان‌ها و نهادهای دولتی به موجب قانون بهبود فضای کسب و کار و انتقال مشکلات و چالش‌های پیش روی آنها به نهادهای ذی‌ربط
- **اقدامات حمایتی:** شامل حمایت از تشکل‌ها بر اساس ضوابط آیین‌نامه حمایتی اتاق تهران از جمله **حمایت مالی** مانند پرداخت ۵۰ درصد حق عضویت پرداختی اعضای تشکل‌ها یا تخصیص وام رهن دفتر، **تامین فضای فیزیکی** به معنای تخصیص دفاتر جهت استقرار دبیرخانه و تامین فضای جلسات و در سالن‌های مختلف ساختمان شماره ۳ اتاق تهران (خانه تشکل‌ها) و دیگر خدمات حمایتی در حوزه‌های برگزاری همایش و نمایشگاه، انجام طرح‌های پژوهشی و



مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی در اتاق تهران طیف گسترده‌ای از اقدامات مسبوق به سابقه و ابتکاری با هدف ترویج و ارتقای مسئولیت اجتماعی شرکتی در بخش خصوصی کشور است در حوزه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی است. اتاق تهران تلاش دارد از طریق ارائه خدمات زیر به صاحبان کسب و کار و تشکل‌ها کمک کند مسئولیت اجتماعی را برای دستیابی به رشد فراگیر و پایدار در برنامه‌های خود بگنجانند:

- پشتیبانی از کسب و کارهای مسئولانه
- طراحی و پیاده‌سازی کمپین‌های اجتماعی
- توافق برای همکاری در حوزه مسئولیت اجتماعی با نهادهای مختلف از جمله شهرداری‌ها
- حمایت از خیریه‌های فعال با استفاده از ظرفیت فعالان اقتصادی و تشکل‌ها
- برگزاری نشست‌های انتقال ایده و تجربه
- ارائه مشاوره به بنگاه‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی





موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران



خدمات آموزشی

موسسه آموزش و توسعه منابع انسانی اتاق تهران (آیتک) در راستای توانمندسازی، افزایش بهره‌وری و گسترش فرهنگ شایستگی منابع انسانی بنگاه‌ها و تشکل‌های اقتصادی بخش خصوصی تشکیل شده است. این مؤسسه با بهره‌گیری از اساتید ملی و بین‌المللی و روش آموزش شایستگی محور (CBT) اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی، هدفمند و ساختاریافته آموزشی می‌کند تا نقشی سازنده در نزدیکی فضای کسب و کار با فضای آموزشی داشته باشد. جامعه هدف آیتک تمامی فعالان اقتصادی بخش خصوصی به‌ویژه صاحبان و کارکنان بنگاه‌های اقتصادی کوچک و متوسط است اما اعضای اتاق تهران و اعضای تشکل‌های عضو اتاق تهران برای حضور در برنامه‌های آموزشی آیتک از تخفیف ویژه برخوردارند و می‌توانند نیازهای آموزشی خود را به آیتک منعکس کنند. موسسه آموزش اتاق تهران با برگزاری دوره‌های آموزشی خود تلاش می‌کند تا ضمن رفع نیازهای آموزشی کاربردی و مهارتی فعالان اقتصادی، از طریق بهبود دانش، سطح اثرگذاری و رقابت‌پذیری شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی را بهبود ببخشد.



اتاق بازرگان، صنایع، معادن، کشاورزی تهران



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
(پلی تکنیک تهران)



مدرسه کسب و کار (تکاپو)

مدرسه کسب و کار اتاق تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر در تاسمان ۱۳۹۸ تأسیس شد تا بستری برای آموزش و تربیت مدیران خبره و کارآمد برای بنگاه‌های بخش خصوصی با هدف رشد و توسعه این بخش در اقتصاد کشور فراهم کند. «تکاپو»، جزو نخستین مراکز آموزشی نسل چهارم کشور است که با رویکرد مسأله‌محور، چالش‌ها، موضوعات کسب و کار و مسائل کلان کشور را احصا می‌کند و خدمات آموزش مدیریتی در سطوح بالا، مشاوره و هدایت مدیران بنگاه‌ها، پروژه‌های پژوهشی، توصیه‌نامه‌های سیاستی و دوره‌های مختلف آموزشی را ارائه می‌کند که در نوع خود کم‌نظیر است.





پژوهش‌های اقتصادی

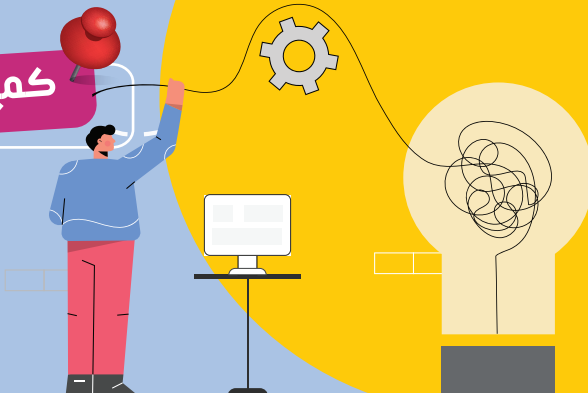
با هدف انجام متمرکز پژوهش‌ها و مطالعات اقتصادی، معاونت بررسی‌های اقتصادی، در اتاق تهران تشکیل شد. این معاونت با مطالعه و تحلیل داده‌ها و آماری که از طریق مراجع رسمی داخل و بین‌المللی منتشر می‌شود، گزارش‌های توصیفی و تحلیلی از شرایط اقتصادی کشور تهیه و ارائه می‌کند که می‌تواند به فعالان اقتصادی علاوه بر تحلیل شرایط موجود، توان آینده‌نگری و پیش‌بینی وضعیت اقتصادی بدهد.

این معاونت با هدف ترویج و توسعه مطالعات علمی در حوزه‌های بازرگانی و تجارت خارجی، صنعت، معدن، کشاورزی و فضای کسب و کار از پایان نامه‌های دانشجویی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترا حمایت می‌کند.





کمیسیون‌های تخصصی و مشورتی



کمیسیون‌های تخصصی به عنوان اتاق فکر و بازوی مشورتی اتاق تهران در حوزه‌های مختلف اقتصادی با هدف شناسایی و واکاوی مشکلات موجود در فضای کسب و کار و ارائه راهکارهای پیشنهادی متناسب با شرایط اقتصادی کشور برای رفع موانع توسعه بنگاه‌ها و رشد اقتصادی کشور تشکیل می‌شوند. تعداد و عناوین این کمیسیون‌ها توسط هیات نمایندگان مصوب می‌شود. این کمیسیون‌ها از ظرفیت کارشناسی تشکل‌های حرفه‌ای بخش خصوصی، تحلیلگران و کارشناسان اقتصادی بهره می‌برند تا نظرات کارشناسی فعالان بخش خصوصی را از طریق هیات رئیسه به قوای سه‌گانه و نهادهای سیاستگذار ارسال کنند. در دور دهم هیات نمایندگان ۱۱ کمیسیون تخصصی (با عناوین زیر) فعالیت می‌کنند.

صنعت و معدن



کشاورزی و صنایع تبدیلی



بازار پول و سرمایه



حکمرانی سازمانی



حمل و نقل



انرژی و محیط زیست



بهبود محیط کسب و کار و رفع موانع تولید



اقتصاد سلامت



تحول، نوآوری و بهره‌وری



تسهیل و توسعه تجارت



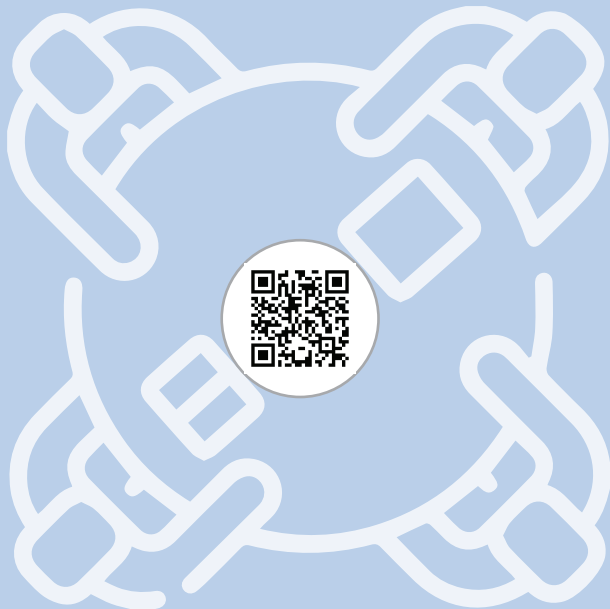
عمران، احداث و امور زیربنایی



شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی از سال ۱۳۸۹ به عنوان یک نهاد قانونی و فراقوه‌ای به منظور برقراری ارتباط بی‌واسطه بین دولت و فعالان اقتصادی بخش خصوصی کشور فعالیت خود را آغاز کرد و شوراهای استانی آن نیز شکل گرفت.

شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان تهران از بدو تشکیل با حضور استاندار تهران به عنوان رئیس شورا و رئیس اتاق تهران به عنوان دبیر شورا، کار خود را آغاز کرده و به طور منظم نشست‌های خود را برای پیگیری مشکلات فعالان و بنگاه‌های بخش خصوصی استان در محل اتاق بازرگانی تهران برگزار کرده است. این شورا تاکنون مصوبات و پیگیری‌های متعددی داشته که به گشایش‌های قابل توجهی برای فعالیت بخش خصوصی استان منجر شده است. راه ارتباطی با شورای گفتگو استان تهران برای بیان مشکلات بنگاه‌های تولیدی و تجاری از طریق مرکز تماس اتاق با شماره ۱۸۶۶ است.





خدمات بین الملل

ماموریت معاونت بین الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، بهبود دیپلماسی تجاری با هدف ارتقای سطح مناسبات تجاری و سرمایه گذاری است. در اجرای ماموریت فوق، این معاونت ضمن ایجاد روابط کاری با اتاق های بازرگانی و سازمان های اقتصادی بین المللی، خدمات متنوعی را به شرح ذیل به اعضای خود ارائه می دهد.

- نمایندگی اعضای اتاق بازرگانی تهران در مجامع منطقه ای و بین المللی تجارت
- شبکه سازی تجاری با هدف ایجاد ارتباطات کارآمد اعضای اتاق و هم تیان خارجی آنان
- تبادل هیات های تجاری، حضور در نمایشگاه های بین المللی و ترتیب مذاکرات دوجانبه (B2B)
- ارائه انواع خدمات مشاوره ای در حوزه تجارت فرامرزی
- صدور معرفی نامه های تجاری برای دریافت روایید سفرهای خارجی
- صدور گواهی های مختلف تجاری برای اعضای تهران به درخواست هم تیان خارجی آنان
- تشکیل کارگروه های تخصصی جهت شناسایی چالش ها و راهکارهای گسترش همکاری های دو و چند جانبه با رویکرد تقویت مناسبات متقابل و متعادل با بخش های خصوصی کشورهای هدف
- مشارکت در تنظیم فهرست تعرفه های تجارت ترجیحی / آزاد با کشورهای هدف
- برگزاری رویدادهای تجاری با مشارکت ذینفعان اتاق، نمایندگان دستگاه های حاکمیتی و سازمان های خارجی



خدمات مشاوره سرمایه گذاری

مرکز خدمات مشاوره سرمایه گذاری اتاق تهران بستری برای شبکه سازی، همکاری، به اشتراک گذاری و انتشار ایده ها و اطلاعات با هدف ترویج سرمایه گذاری خارجی و تسهیل مشارکت بخش خصوصی در زنجیره های جهانی / منطقه ای ارزش است؛ این مرکز علاوه بر انجام ابتکارات و مشارکت در بسترسازی سرمایه گذاری خارجی در کشور، با اتخاذ چارچوب جامع خدمات سرمایه گذار (CISF) که رویکردی جامع، سرمایه گذار محور و خدمات محور است، به ارائه خدمات به سرمایه گذار / سرمایه پذیر در مراحل مختلف چرخه سرمایه گذاری می پردازد.



رایزنی

- شناسایی مسائل و چالش های سرمایه گذاری
- تدوین و ارائه پیشنهادهایی جهت بهبود فرآیندهای سرمایه گذاری به سازمان های مرتبط
- رایزنی و پیگیری بهبود اکوسیستم سرمایه گذاری



ارائه اطلاعات

- ترسیم چشم انداز بخش های مختلف اقتصادی
- تدوین راهنمای سرمایه گذاری
- جمع آوری و تطبیق داده ها و اطلاعات برای گنجاندن در بروشورهای تخصصی
- پاسخگویی به سوالات و پرس و جوهای سرمایه گذاران
- معرفی فرصت ها و پروژه های سرمایه گذاری
- معرفی قوانین سرمایه گذاری خارجی و آیین نامه های مربوطه و آخرین تغییرات مرتبط

بازاریابی و برندسازی

- ساخت تصویر مثبت از ایران با تمرکز بر بخش خصوصی
- ترویج بخش های اولویت دار از طریق ابزارها و رویدادها
- بازاریابی پروژه های سرمایه گذاری



پشتیبانی و مشاوره

- مدیریت پروژه های سرمایه گذاری با همکاری شرکت های مشاوره ای برتر
 - سنجش صلاحیت، اهلیت و توانمندی سرمایه پذیران
 - مشاوره در مورد جنبه های مقرراتی و غیرمقرراتی، روبه ها و مجوزهای ورود و تأسیس برای راه اندازی کسب و کار در ایران
 - کمک به حل مشکل تاکتیکی سرمایه گذاران
 - پیوند سرمایه گذاران با ارائه دهندگان خدمات
- تسهیل شبکه سازی سرمایه گذاران در داخل کشور
 - انعکاس مشکلات و مسائل سرمایه گذاران به سازمان های ذی ربط
 - مشاوره حقوقی و قراردادهای حقوقی سرمایه گذاری خارجی
 - مشاوره قوانین کار برای اتباع خارجی یا سهامداران خارجی





خدمات داوری

بی تردید امروزه داوری به عنوان رایج ترین و کارآمدترین شیوه حل و فصل اختلاف بین تجار و فعالان اقتصادی شناخته شده است. رسیدگی سریع، تخصصی و کم هزینه با رعایت محرمانگی توسط داور یا داوران متخصص و انتخابی طرفین و صدور رای منصفانه، قطعی و لازم الاجرا در سطح داخلی و بین المللی از مزیت های داوری است.

مرکز داوری اتاق تهران، خدمات داوری سازمانی را با بهترین کیفیت و همطراز با استانداردهای بین المللی به اعضای اتاق و دیگر فعالان اقتصادی ارائه می کند.



برای بهره مند شدن از این خدمات ضروری است به هنگام تنظیم قرارداد، حل و فصل اختلافات بین طرفین در خصوص آن قرارداد به مرکز واگذار شود. مرکز داوری اتاق تهران با بهره گیری از خدمات کارشناسان متخصص، فناوری های نوین، داوران متبحر و بی طرف و نیز در فضایی آرام و حرفه ای در قلب تهران، در دسترس تجار و فعالان اقتصادی قرار دارد تا به حل و فصل اختلافات بین آنان بپردازد. اعضای اتاق و تشکل های وابسته می توانند از تخفیف در هزینه های داوری و تقسیط آن بهره مند شوند.



خدمات نوآوری و دیجیتال



مرکز نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران در شهریورماه سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز کرد. فرهنگ‌سازی، ترویج نوآوری، مهارت‌افزایی، تسهیلگری و رفع موانع کسب و کار و ایجاد ارتباط میان کسب و کارهای اقتصادی اتاق بازرگانی و اکوسیستم نوآوری کشور از مهمترین اهداف این مرکز است. این مرکز با بهره‌گیری از ابزارهایی از قبیل ارائه مشاوره‌های میز خدمت، تسهیلگری و رشد، سعی دارد نقش سازنده‌ای در فضای کسب و کار کشور ایفا نموده و با سیاستگذاری و کمک به تدوین دستورالعمل‌ها براساس قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار از تولید دانش بنیان حمایت کند. چراکه، یقیناً آموزش و مهارت‌افزایی نیروی انسانی، فرهنگ‌سازی و نفوذ فناوری، یکسوسازی نیازهای بازار و تحقیق و توسعه علمی؛ زیرساختی برای توسعه پایدار و همه‌جانبه کشور به شمار می‌رود. با وجود اینکه جامعه هدف این مرکز صنایع بزرگ، شرکت‌های فناوری و نوآور، دانش‌بنیان‌ها، شتابدهنده‌ها، استارت‌آپ‌ها و... هستند، کسب و کارهای عضو اتاق بازرگانی تهران همواره در دریافت خدمات این مرکز از اولویت ویژه‌ای برخوردارند.



خدمات

• کمک به حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در بازارهای جهانی

به‌همرسانی هیات‌های تجاری معرفی شده توسط اتاق بازرگانی تهران به شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها برای معرفی محصولات و خدمات آنها؛

• آموزش و مهارت‌افزایی نیروی انسانی

برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی؛

• فرهنگ‌سازی

انجام مصاحبه با صاحب‌نظران برجسته حوزه نوآوری و تحول و انتشار روایت‌های کارآفرینان و نوآوران مطرح در کسب و کارها؛

• نفوذ فناوری

تربیت سفیران نوآوری و متورها جهت ایجاد تحول در صنایع سنتی؛

• میز خدمت

در راستای رفع چالش‌های شرکت‌های بخش خصوصی خدماتی از قبیل مشاوره دانش‌بنیانی، تحقیق و توسعه، عرضه‌یابی سازمانی، جذب سرمایه و ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود ارائه می‌شود؛

• تسهیلگری و رشد

تسهیل رشد و رفع موانع کسب و کارهای توسعه نوآوری؛

• کمک به سیاستگذاری در راستای حمایت از تولید دانش‌بنیان

ارائه پیش‌نویس پیشنهادی آیین‌نامه‌های مرتبط با قوانین مربوطه از جمله آیین‌نامه‌های مربوط به قانون جهش تولید دانش‌بنیان؛

• یکسوسازی نیازهای بازار و تحقیق و توسعه علمی

برگزاری رویدادهایی از جنس پیچ، ریورس پیچ و سرمایه‌گذاری تحت عنوان سلسله رویدادهای پیوند، سلسله نشست‌های پازل؛

• حمایت از محصولات و تولیدات دانش‌بنیان

ارجاع حمایتی شرکت‌ها و کسب و کارهای بزرگ به شرکت‌های کوچک و SMEها؛



بازرگانان

بازرگانان

بیمارستان بازرگانان

بیمارستان بازرگانان به عنوان یکی از قدیمی ترین مراکز درمانی پایتخت در ۱۰ بهمن ماه ۱۳۲۸ توسط اتاق بازرگانی تهران ساخته و راه اندازی شد و اکنون بیش از ۷ دهه است که با تکیه بر اصول علمی و پیشرفته پزشکی، بهترین خدمات تشخیصی، توانبخشی و بهداشتی را با دارا بودن پیشرفته ترین تجهیزات و کادر درمانی مجرب به مراجعان ارائه می کند تا بهترین نتایج درمانی با بالاترین رضایت را به دنبال داشته باشد. در حال حاضر بیمارستان دارای بخش های مختلف پزشکی هسته ای، مراقبت های ویژه، خدمات توانبخشی، زنان و زایمان، نوزادان، قلب، اتاق عمل، ام آر آی، پرتودرمانی، آزمایشگاه و ... است و در منطقه جنوب شرق شهر تهران خدمات درمانی به عموم شهروندان ارائه می دهد.

مدیریت بیمارستان بازرگانان از سال ۱۳۹۵ مجدد در اختیار اتاق تهران قرار گرفته و با بازسازی و راه اندازی بخش های جدید به مجهز شدن به دستگاه های مدرن، اکنون یکی از مجهزترین و پیشرفته ترین بیمارستان های پایتخت به شمار می رود که به عموم مردم خدمات درمانی ارائه می کند.



تهران، بزرگراه محلاتی،
نیش خیابان ری،
بیمارستان بازرگانان

۰۲۱-۳۸۵۷۰۰۰۰

۰۲۱-۳۸۵۷۱

www.bazargananhospital.ir

info@bazargananhospital.ir



روابط عمومی

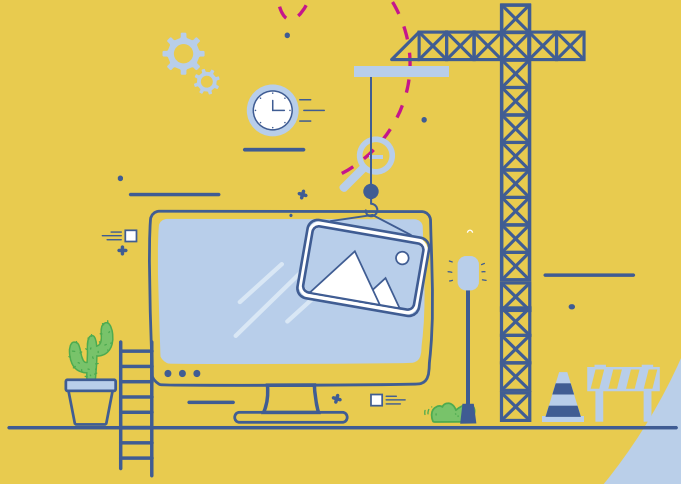
روابط عمومی مسئولیت خطیر ساخت و پرداخت تصویر اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در ذهن مخاطبان اعم از اعضا، فعالان اقتصادی و عموم مردم جامعه را برعهده دارد و برای ایفای ماموریت خود از ابزارهای مختلف ارتباطی و اطلاع‌رسانی استفاده می‌کند و از کمک رسانه‌ها بهره می‌برد تا تصویری واقعی و ذهنیتی درست از دیرپاترین نهاد مدنی کشور بسازد و به بهترین شکل ممکن اتاق و خدماتش را معرفی کند.



سایت اصلی و سایت‌های وابسته

سایت اتاق بازرگانی تهران براساس رتبه‌بندی مراجع معتبر مانند الکسا و هم‌چنین ارزیابی اتاق ایران، با اختلاف زیاد رتبه نخست بین سایت اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور را دارد و یک مرجع خبری برای رسانه‌های داخلی و خارجی به حساب می‌آید.

www.tccim.ir





پرتال خدماتی www.tccim.ir

پورتال خدماتی در واقع صفحه اصلی سایت است که در آن مهمترین اخبار و رویدادها از جمله شست‌های هیات نمایندگان، کمیسیون‌ها، نشست با هیات‌های تجاری و ... منتشر می‌شود. هم‌چنین تمام خدمات اتاق به اعضا در این صفحه معرفی و ارائه می‌شود.

سایت خبری

در این صفحه محتوای خبری مورد نیاز فعالان اقتصادی مانند رصد بازارها، انتشار یادداشت‌های تحلیلی و گزارش‌ها، مقالات اقتصادی روز، معرفی کارآفرینان بزرگ ایران و جهان و ... منتشر می‌شود.



www.tccim.ir

سایت انگلیسی

در این صفحه اخبار مهم اقتصادی ایران و جهان که می‌تواند برای فعالان اقتصادی خارج از کشور، اعم از ایرانی و خارجی، جذاب باشد منتشر می‌شود. خلاصه رویدادهای اتاق نیز ترجمه شده در این صفحه قرار می‌گیرد.



en.tccim.ir

سایت چینی

نظر به روابط گسترده اقتصادی و سیاسی با چین، صفحه‌ای به زبان چینی در مجموعه سایت‌های اتاق راه‌اندازی شد که با هدف جلب مخاطب چینی، اخبار و رویدادهای مهم را ترجمه و منتشر می‌کند.



cn.tccim.ir



SOCIAL MEDIA



فضای مجازی

بدون تردید فضای مجازی تحولی در برندسازی و شبکه‌سازی ایجاد کرده و روابط عمومی نیز تلاش کرده با حداکثر توان خود در شبکه‌های اجتماعی پرکاربر و موثر حضور داشته و به ترویج فرهنگ اقتصاد بخش خصوصی و اطلاع‌رسانی درباره خدمات اتاق تهران به فعالان اقتصادی و مردم بپردازد. می‌توانید اتاق تهران را در شبکه‌های زیر دنبال کنید و با باز نشر محتوا به پیشبرد و مأموریت‌های اتاق کمک کنید.

اتاق تهران را در این پلتفرم‌ها دنبال کنید



توییتر



آپارات



اینستاگرام



تلگرام





انتشارات

کتاب

طی ۸ سال گذشته بیش از ۳۰ عنوان کتاب اقتصادی توسط اتاق تهران منتشر شده که علاوه بر ارائه نسخه مکتوب به متقاضیان، نسخه الکترونیک آن بر روی سایت اتاق تهران به صورت «رایگان» برای همه قابل دریافت و مطالعه است.

ماهنامه آینده نگر

نشریه آینده نگر به صورت منظم در ابتدای هر ماه منتشر می شود و مجموعه ای از مقالات، گزارش ها و گفت وگوهای تحلیلی در مورد مسائل روز اقتصاد کشور را ارائه می دهد که مورد استقبال فعالان اقتصادی قرار گرفته است. نسخه الکترونیک نشریه برای همگان به صورت «رایگان» در دسترس است.

کتاب های تخصصی و جزوه های اطلاع رسانی

اتاق تهران هم چنین کتاب ها و بروشورهایی تخصصی در حوزه های مختلف کسب و کار با همکاری کمیسیون ها و معاونت های اتاق برای استفاده اعضا و فعالان اقتصادی منتشر می کند که به صورت «رایگان» روی سایت اتاق تهران قابل دریافت و مطالعه است.



نسخه دیجیتالی کل انتشارات با اسکن QR Code روبرو در دسترس است.

روابط عمومی با استفاده از ایده های نوین و طراحی اختصاصی، برای محصولات و خدمات مختلف اتاق تهران، هویت بصری می سازد و به مخاطبان ارائه می دهد که در برندینگ اتاق تهران بسیار موثر و کاربردی است.

STUDIO



استودیو

• کلیپ ویدیویی | • پادکست | • گزارش تصویری | • گفت وگو و میزگرد | • فتوکلیپ | • کتاب صوتی



روابط عمومی با استفاده از امکانات صوتی و تصویری در استودیو اتاق تهران، برنامه های مختلف تصویری را ضبط و منتشر می کند که در قالب گفت وگو، میزگرد، هارد تاک، مونولوگ و ... با حضور کارشناسان و اعضای هیات نمایندگان به مسائل روز اقتصاد کشور و بخش خصوصی می پردازد. استودیو اتاق تهران پذیرای ایده های جدید و کاربردی همسو با مأموریت ها و وظایف اتاق است.



www.tccim.ir

تهران، خیابان خالد ایلیاصولی (وزرا)، رویروی خیابان بیست و یکم، پلاک ۸۲
مرکز تماس: ۱۸۶۶ ۸۸۲۰۴۶۱
info@tccim.ir



[Instagram.com/Tccim.pr](https://www.instagram.com/Tccim.pr)



[Twitter.com/Tccim1](https://twitter.com/Tccim1)



[T.me/TehranChamber](https://t.me/TehranChamber)



www.aparat.com/Tccim